Dilthey & Partner
Marketing · Kommunikation · Seminare

Offenes Text-Seminar:

WirkungsText®1 und WirkungsText®2: So haben Sie auf dem Markt das Sagen.

Erfolgserprobte Text-Tools aus der Werbepraxis.
Für alle, die selbst texten – oder Texte bewerten.

Ihr Nutzen:

Konsequente Ausrichtung auf **Werbe-Wirkung**.

Dieses Intensiv-Praxis-Seminar vermittelt in zwei Tagen das Know-how der Profis:

- Konzept- und Analyse-Kompetenz.
- Techniken und Text-Tools aus der Werbepraxis.

Erfolgserprobt. Sofort einsetzbar. Direkt wirksam.

- Für mehr „handwerkliche" Sicherheit.
- Für mehr Zeitgewinn und **Effizienz**.

Inhalt (Auszug):

Wie entsteht Text-Wirkung, wie wird sie genutzt, wie verstärkt?
Vom „schönen" zum richtigen zum WirkungsText(R):

- Werden Sie Motivations-Profiler.
- Positionierung + Alleinstellung: die Schlüssel zum Markterfolg.
- Praxisgerechte, wirksame Kreativitäts-Techniken.
- Erkenntnisse und Nutzung des Neuro-Marketings.
- Text-Tuning: Wirkungs-Verstärker für Ihren Text.
- Konzept- und Text-Aufbau für Flyer, Prospekte, Kataloge.
- Basics für Online-Texte.
- Text-Regeln für Email, Website, Newsletter.
- Resonanz und Wirkung bewerten.

mail@dilthey.de www.dilthey.de www.wirkungstext.de
Tel: +49 (0) 2132 911213 • Fax: +49 (0) 2132 1317776

Copyright by Dilthey & Partner Partnerschaftsgesellschaft. WirkungsText® ist die eingetragene Marke von Dilthey & Partner PartG. Nachdruck, Verwendung, Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung von Dilthey & Partner Sitz Düsseldorf • Amtsgericht Essen PR 2304

Dilthey & Partner
Marketing · Kommunikation · Seminare

Arbeitsweise:

So schreiben Sie zur **Tat**:

Kurze Theorie-Sequenzen.
Darauf aufbauend Text-Übungen.
Ergebnis-Analyse und Optimierung.

Das Seminar ist für Einsteiger und Fortgeschrittene gleichermaßen geeignet. Systematik und Praxisübungen sind so aufgebaut, dass sie auf unterschiedlichem Level gelöst werden können. Basis des Seminars sind keine „literarischen" Übungen, sondern Techniken, mit denen Sie die Wirkung von Texten erhöhen – und die damit für alle Qualifikationsstufen gelten.

Arbeitsfreude:

Die Arbeits-Atmosphäre in den Seminaren ist engagiert, aber entspannt. Die gemeinsame Arbeit wird Ihnen Freude bereiten. Erst recht Ihre Resultate.

Ihr Mehr-Wert 1:

Bringen Sie Projekte aus Ihrer eigenen Arbeit mit. Diese Aufgaben werden als Praxisübung im Seminar bearbeitet. So nehmen Sie neue Konzept- und Text-Ideen für Ihre eigenen Text-Projekte mit, oft schon **direkt einsetzbare** Headlines, Bodytexte oder Slogans.

Ihr Mehr-Wert 2:

Es erwartet Sie kreative Werkstatt-Arbeit in einem überschaubaren Kreis. Kein Frontal-Vortrag!
Jeder kommt zu Wort.
Im Gespräch. Und im Ergebnis.

Zielgruppe:

Führungskräfte und Mitarbeiter aus Werbung, Marketing, Vertrieb, Öffentlichkeitsarbeit. Und alle, die mit Worten wirkungsvoll „verkaufen" wollen.

Ihr Referent u. Coach:

Tilo Dilthey. Er hat bekannte Markennamen wie „Zewa wisch & weg" und viele erfolgreiche Werbekampagnen entwickelt. Als Kommunikations-Berater, Texter und Coach betreut er namhafte Unternehmen und Institutionen.

Referenzen finden Sie unter http://www.dilthey.de/Referenzen.

mail@dilthey.de www.dilthey.de www.wirkungstext.de
Tel: +49 (0) 2132 911213 • Fax: +49 (0) 2132 1317776

Copyright by Dilthey & Partner Partnerschaftsgesellschaft. WirkungsText® ist die eingetragene Marke von Dilthey & Partner PartG. Nachdruck, Verwendung, Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung von Dilthey & Partner • Sitz Düsseldorf • Amtsgericht Essen PR 2304

Dilthey & Partner
Marketing · Kommunikation · Seminare

3/4 WirkungsText® Seminar-Programm offen 2017/18

Seit 1995 leitet Dilthey Workshops in den Bereichen Marketing, Werbung, Text. Seminar-Beurteilungen unter:
http://www.dilthey.de/Beurteilungen

Er ist Autor des Buches „TEXT-TUNING – Das Konzept für mehr Werbe-Wirkung."
http://www.amazon.de/dp/386980114X

Termine 2017/18	**Text-Seminar „WirkungsText(R) 1 + 2"**
Berlin:	02. - 03. Mai 2018
Düsseldorf-Meerbusch:	06.- 07. Dezember 2017 / 21. – 22. März 2018 / 20. – 21. Juni 2018 19. – 20. September 2018 / 14. – 15. November 2018
Frankfurt:	16. – 17. Mai 2018 / 07. – 08. November 2018
Köln:	28. – 29. November 2018
Leipzig:	26. - 27. September 2018
München:	13. – 14. Juni 2018
Seminargebühr:	1.044,-- zzgl. MWSt. bei Buchung des 2-Tage-Seminars (Bildungsschecks willkommen)
Reduktion:	10% Reduktion bei Buchung für 2 Personen
Inklusiv:	• Erfrischungsgetränke, Kaffee und Tee. • Checklist der wichtigsten Wirkungs-Verstärker. • Coaching nach dem Seminar, 4 Wochen, max. 1h/Teilnehmer. • Buch „TEXT-TUNING – Das Konzept für mehr Werbe-Wirkung". • Teilnahmebestätigung. • **Gute Ideen für Ihre eigenen Text-Projekte.**
Weitere Infos:	www.dilthey.de oder www.wirkungstext.de
Inhouse-Seminare:	Gern auch bei Ihnen im Haus.

mail@dilthey.de www.dilthey.de www.wirkungstext.de
Tel: +49 (0) 2132 911213 • Fax: +49 (0) 2132 1317776

Copyright by Dilthey & Partner Partnerschaftsgesellschaft. WirkungsText® ist die eingetragene Marke von Dilthey & Partner PartG. Nachdruck, Verwendung, Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung von Dilthey & Partner • Sitz Düsseldorf • Amtsgericht Essen PR 2304

So urteilen Teilnehmer über das Seminar „WirkungsText(R) 1 + 2“:

„Ein sehr angenehmes Arbeitsklima und interessante Themen. Ich habe viel gelernt.“

Christina Weiß, Medienhaus Lensing, Dortmund

„Das Seminar war eine Inspiration und Bereicherung für meine weitere Arbeit. Gerne wieder!“

Susanne Ruland, Koelnmesse GmbH, Köln

„Die kreative Grundstimmung im Seminar war ideal. Der Trainer hat eine positive Grundstimmung verbreitet und diverse Themen sehr praxisnah behandelt. Top!“

Isabelle Lackinger, Applied Security GmbH, Großwallstadt

„Die Teilnehmerzahl und Zusammensetzung war sehr gut – der Praxisbezug zu 100% gegeben. Vielen Dank für die vielen wertvollen Tipps.“

Andrea Steinhauer-Schulz, HealthCare Personalmanagement GmbH, Düsseldorf

„Tolle Atmosphäre, viele Ideen und Anregungen, immer ein offenes Ohr für alle Fragen. Ich bin sehr zufrieden mit dem Seminar, hat viel Spaß gemacht.“

Rabea Geißenhöner, doorout.com GmbH & Co. KG, Fulda

Die durchschnittliche Teilnehmer-Benotung der einzelnen Text-Seminare „WirkungsText(R)“ finden Sie unter http://www.dilthey.de/Beurteilungen

mail@dilthey.de www.dilthey.de www.wirkungstext.de
Tel: +49 (0) 2132 911213 • Fax: +49 (0) 2132 1317776

Copyright by Dilthey & Partner Partnerschaftsgesellschaft. WirkungsText® ist die eingetragene Marke von Dilthey & Partner PartG. Nachdruck, Verwendung, Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung von Dilthey & Partner • Sitz Düsseldorf • Amtsgericht Essen PR 2304